

INFORME MARKETING DIGITAL

Talento Ingeniería

NOVIEMBRE 2024

Brayan Estick Sepúlveda Castrillón
Jaminton Ríos Martínez



01 ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

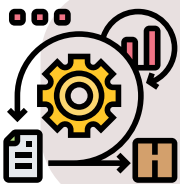
La estrategia se basa en establecer las bases digitales de la empresa, creando los primeros perfiles de redes sociales, capacitando a la empresaria en generación de contenido, marketing digital y uso de Inteligencia Artificial y creando un sistema de pedidos funcional para la empresa.



Analizar la viabilidad financiera de las estrategias propuestas



Establecer presencia en redes sociales



Afianzar la presencia de la empresa en redes sociales



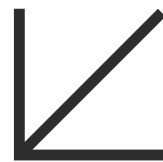
Construir habilidades en generación de contenido y uso de Inteligencia Artificial



Creación de un sistema de pedidos

02

ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA



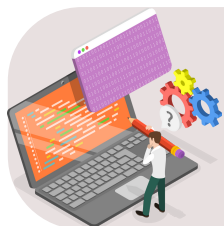
Investigación de dominios y hosting para la elaboración del informe



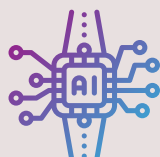
Creación de perfiles de la empresa en redes sociales como Instagram, X y registro en Google My Business



Creación de las primeras publicaciones en redes, construcción de una identidad de marca.



Capacitación en el uso de herramientas para la generación de contenido digital

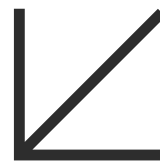


Capacitación en el uso de Inteligencia Artificial generativa



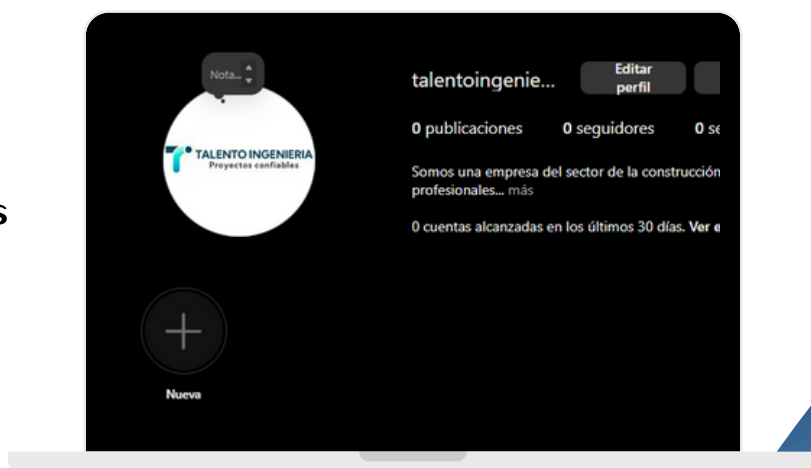
Creación de un sistema de pedidos funcional

03 EVIDENCIA

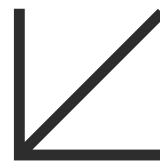


Informe para la toma de
decisiones del correo empresarial
Fecha 19/09/2024

Creación de perfiles en redes
sociales



03 EVIDENCIA



Guía detallada de las características clave de Canva para la creación de contenido

Bienvenido a esta guía completa de Canva, una herramienta de diseño intuitiva y poderosa para crear contenido atractivo. Descubriremos las características esenciales que te ayudarán a crear diseños impactantes.

by Brayan Estick Sepulveda Castrillon



Material para capacitaciones

Material para capacitaciones

Introducción a la IA Generativa: Una Nueva Era de Creatividad

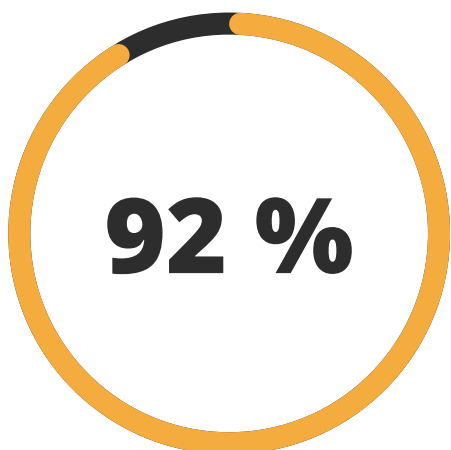
¡Bienvenidos! En este viaje exploraremos la IA generativa, cómo funciona, qué herramientas hay disponibles y cómo puede ayudarte a ser más creativo.

by Brayan Estick Sepulveda Castrillon



04

RESULTADOS



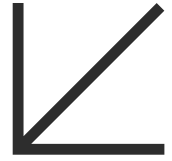
De acuerdo al desarrollo del objetivo "Analizar la viabilidad financiera" se llevaron a cabo las actividades de investigación correspondientes y se consolidaron los resultados en un informe presentado a la empresaria.

Según el desarrollo del objetivo "Establecer presencia en redes sociales" se crearon perfiles de la empresa en las redes sociales Instagram y X, también se registró a la empresa en Google My Business.

Según el desarrollo del objetivo "Construir habilidades en generación de contenido y uso de Inteligencia Artificial" se crearon guías metódicas como recursos para la capacitación de la empresaria

05

RECOMENDACIONES



Recomiendo:

- Continuar creando contenido de valor y útil para afianzar la relación con tus seguidores y fidelizarlos a la marca.
- Continuar capacitándose en temas de marketing digital y uso de IA's.
- Fomenta la participación: Publicar contenido que invite a tus seguidores a ser parte de las decisiones.
- Humanizar la marca: Seguir mostrando el lado humano de la empresa crea un ambiente más amistoso con los seguidores.
- Analizar periódicamente las tendencias de los clientes para adaptar las estrategias de marketing.

No recomiendo

- No tener una respuesta rápida a los canales de comunicación o dejar solo mensajes de respuesta automática, esto hace que la gente no se sienta valorada.
- Ser demasiado promocional: No caer en la rutina de publicar solamente las ventas, ya que esto hace que el seguidor pierda la conexión con la marca.
- Descuidar la calidad del contenido: Hace que se pierda el interés por parte de los seguidores de la marca.
- Ser poco auténtico: Se puede usar inspiración de algunas cuentas similares pero no adoptar cada una de sus acciones ya que esto hace que las personas disminuyan su credibilidad en ti.



GRACIAS

Información contacto

 brayanestick.sepulveda@ustabuca.edu.co

 jamilton.rios@ustabuca.edu.co